
> HVORFOR?

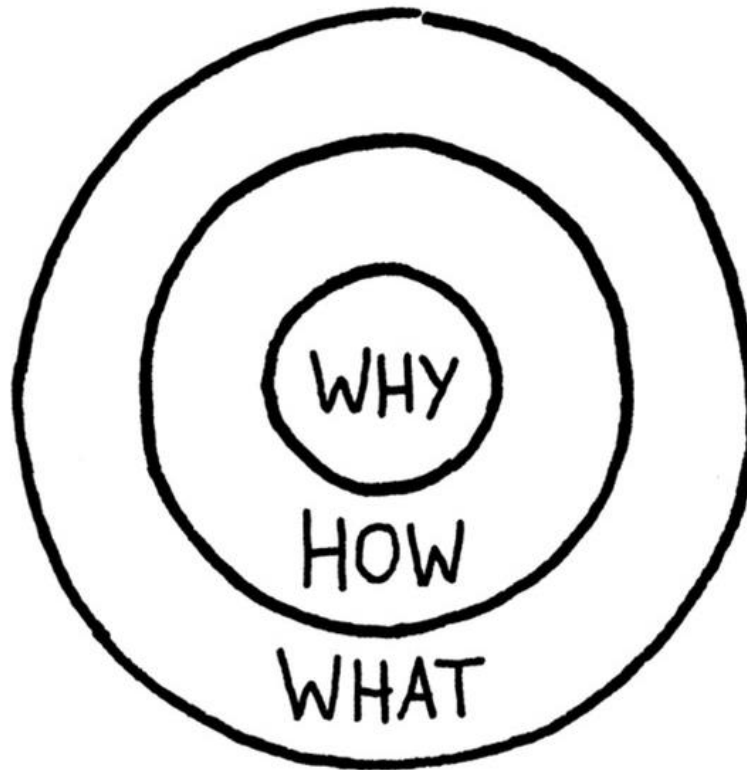


HVAD ER DU BEDRE TIL OM 45 MINUTTER?



- > Du kan svare din chef, hvis han spørger, hvorfor din virksomhed ikke skal skære 20% på FM?
- > Du kan se innovation i øjenhøjde: hvordan kan du skabe innovation i hverdagen?

WHAT? HOW? WHY?



© 2013 Simon Sinek, Inc.

What

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

How

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

Why

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

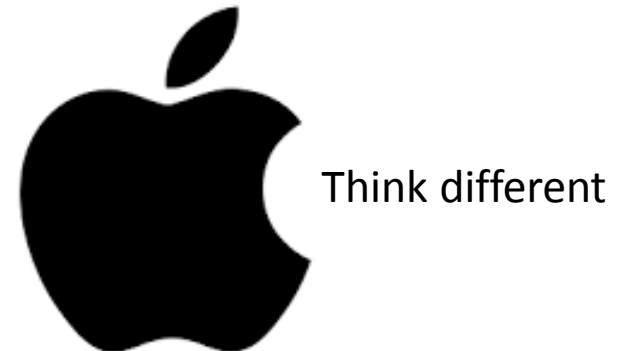
FIRMAER MED ET KLART **HVORFOR!**



We save people money so they can live better

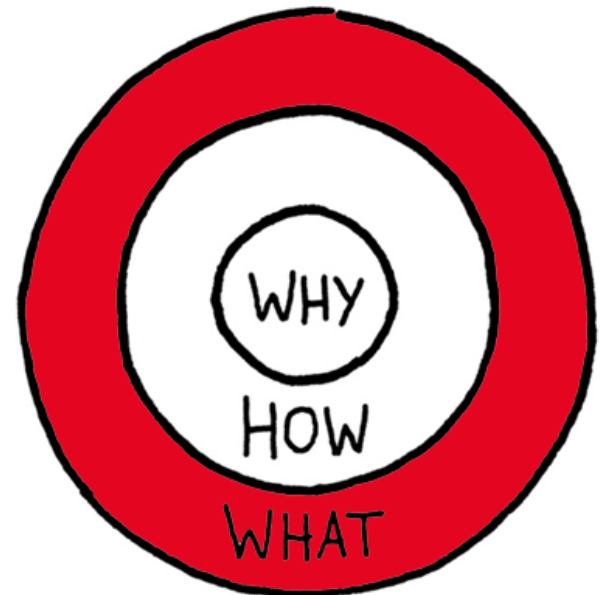


To create a better everyday life
for the many people.



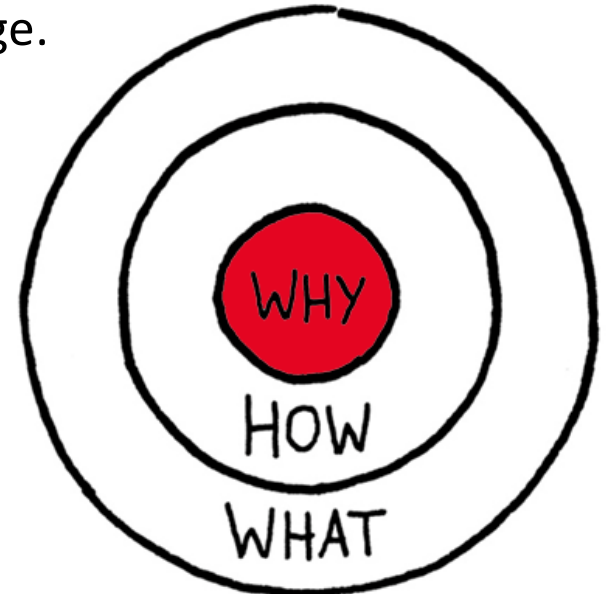
APPLE DER STARTER MED WHAT...

- > Vi laver fremragende computere
- > De er smukt designede, nemme at anvende og brugervenlige
- > Kunne du tænke dig at købe én?



APPLE DER STARTER MED WHY...

- > I alt, hvad vi gør, tror vi på at udfordre status quo. Vi tror på anderledes tænkning
- > Den bedste måde at udfordre status quo på er at lave vores produkter smukt designede, nemme at anvende og brugervenlige.
- > Og så laver vi for resten også fremragende computere.
- > **Kunne du tænke dig at købe én?**



FOLK KØBER IKKE, **HVAD** MAN GØR, MEN **HVORFOR** MAN GØR DET.



1000 SANGE I LOMMEN ELLER 5GB MP3-AFSPILLER



Say hello to iPod.
1,000 songs in your pocket.

The touch pad control is specially designed to enable easy selection of files stored in your Creative Zen Touch.

- OK button to select file
- For rapid scrolling upwards
- For normal scrolling
- For rapid scrolling downwards

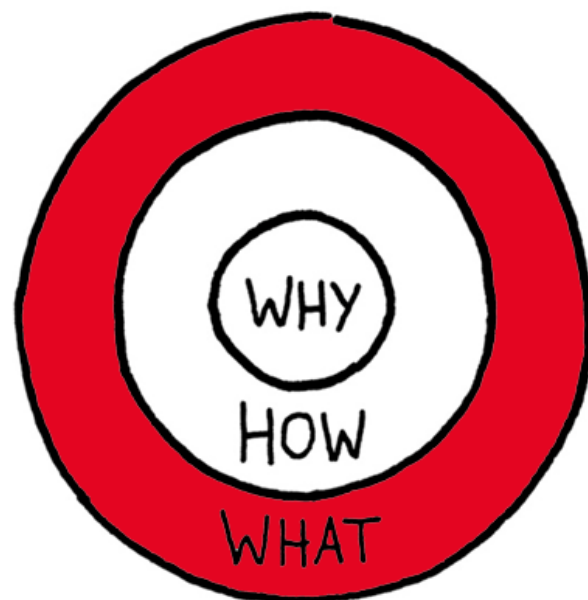




Think different

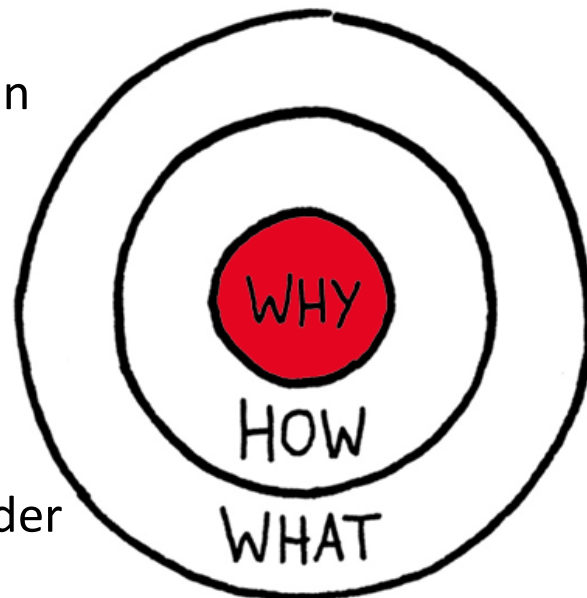
DET ER IKKE HELT LET...**NIRAS**, DER STARTER MED **WHAT**

- > Vi sælger rådgivning til firmaer, der har komplekse tekniske udfordringer
- > Vi bruger certificerede projektledelsesmetoder og state-of-the-art beregningsmetoder og er rigtig gode til at arbejde på tværs af fag i nært samarbejde med kunden
- > Har du ikke lyst til at bruge os?



DET ER IKKE HELT LET...NIRAS, DER STARTER MED WHY

- > Vi løser de problemer, ingen andre kan
- > Hver dag går vi på arbejde for at løse komplekse tekniske udfordringer.
- > Vi er gode til at lytte og lære og vi leverer løsninger på tværs af fagligheder
- > Vi anvender som alle andre certificerede projektledelsesmetoder og state-of-the-art beregningsmetoder i vores rådgivning
- > Har du lyst til, at vi løser dit problem?



> HVORFOR
– Facility
Management?

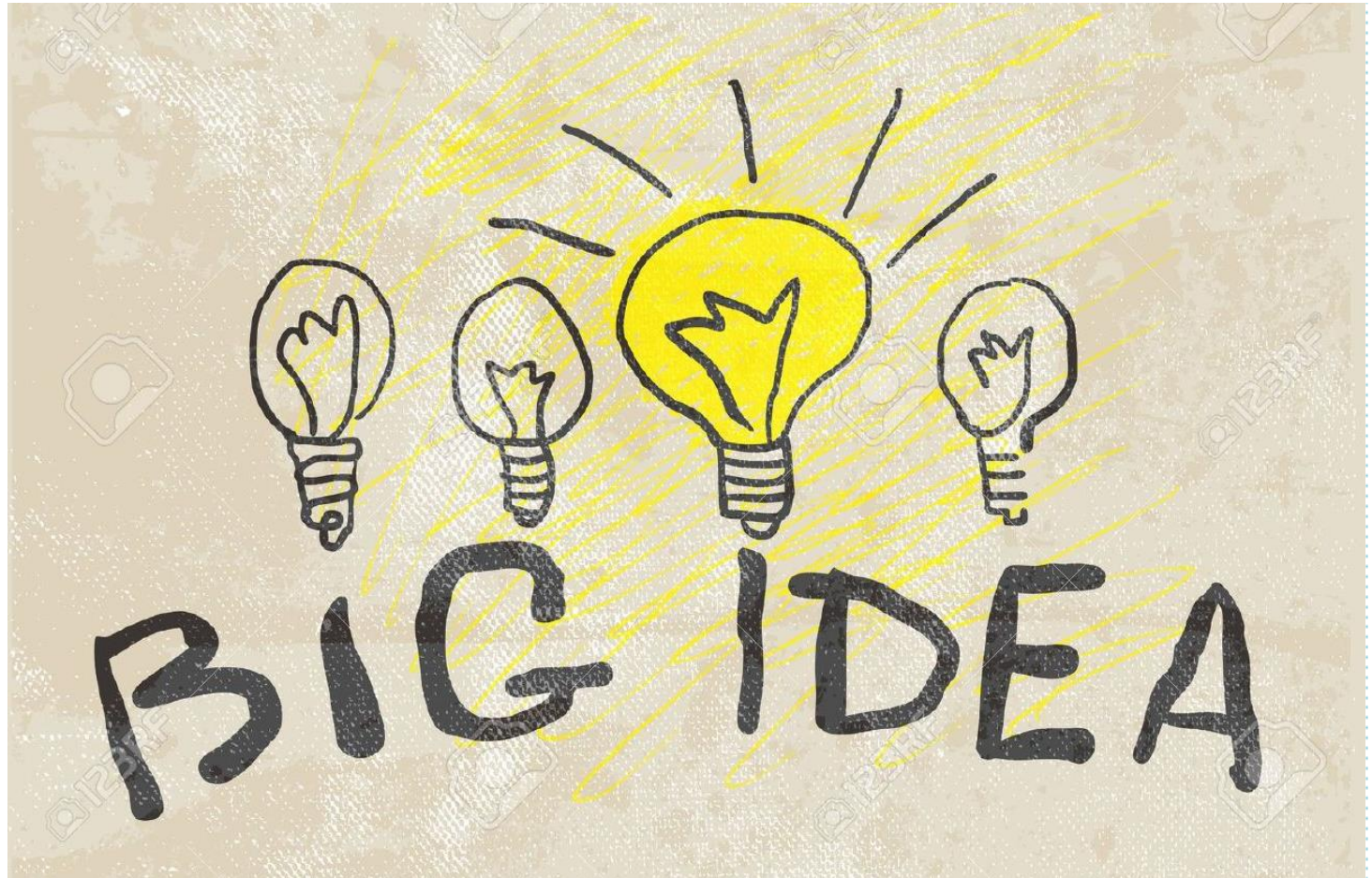


JER PÅ BANEN

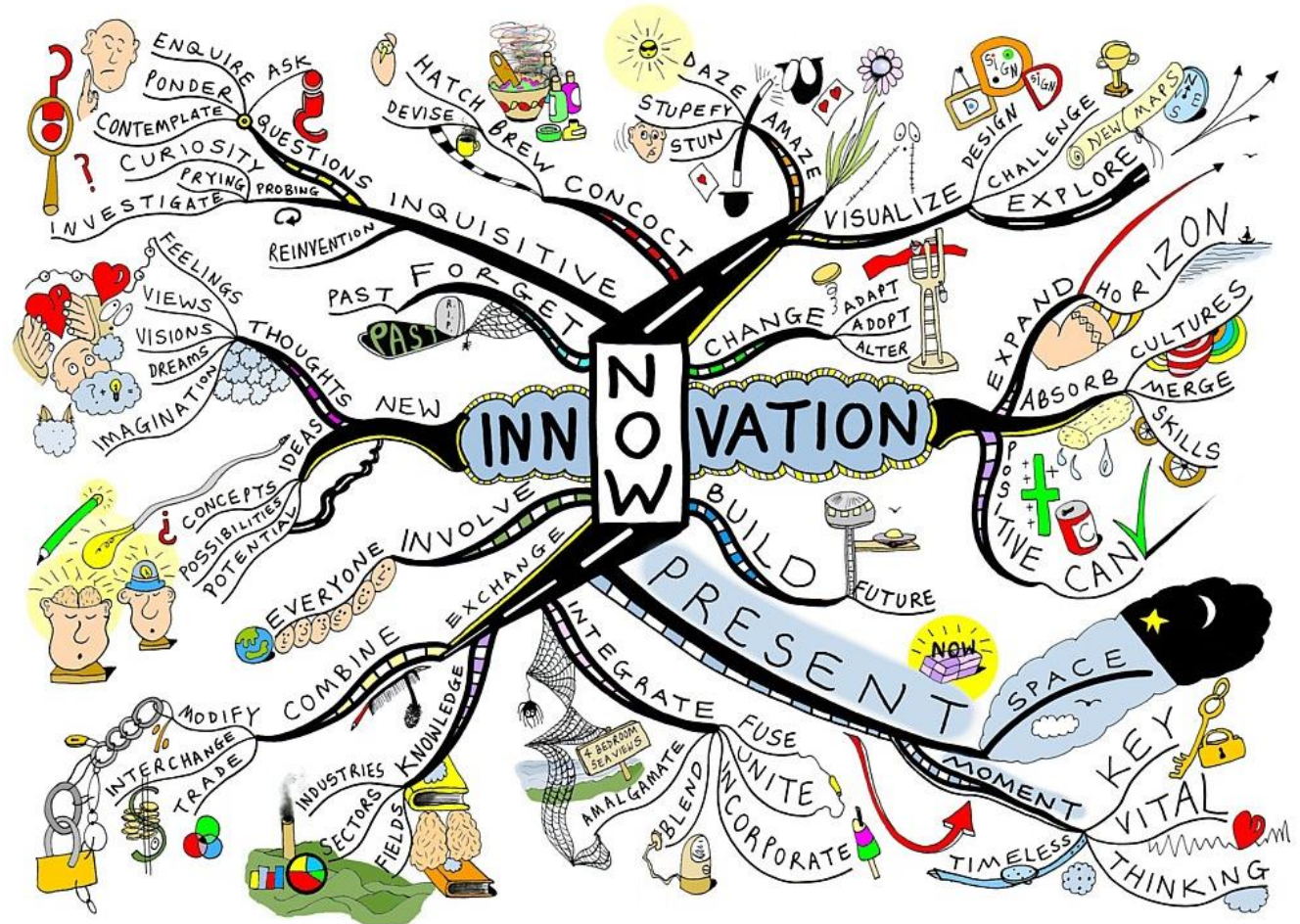
- > Du er blevet kaldt ind til den administrerende direktør, der læner sig ind over bordet og spørger: "Hvorfor er det egentlig, at jeg skal bruge 50 mio. kr. på din afdeling næste år?"
- > Elevatortalen må være 120 sekunder. Skifter over efter 2 minutter.



GODE SVAR PÅ HVORFOR?



INNOVATION



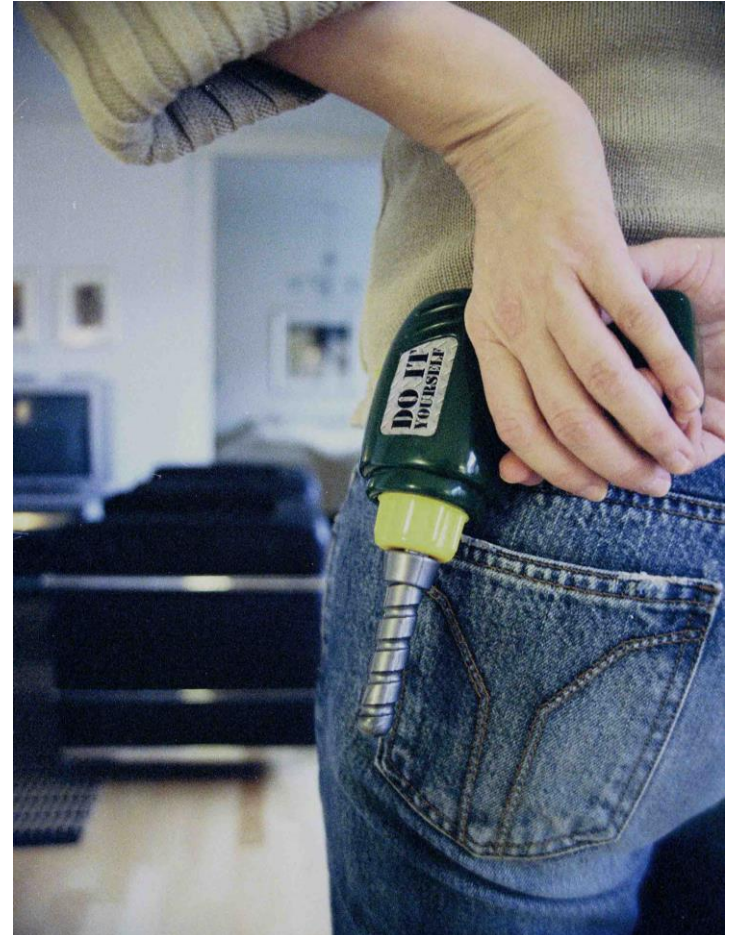
HVAD ER INNOVATION?

Definition

INNOVATION
ER EN IDÉ DER ER
VÆRDISKABENDE

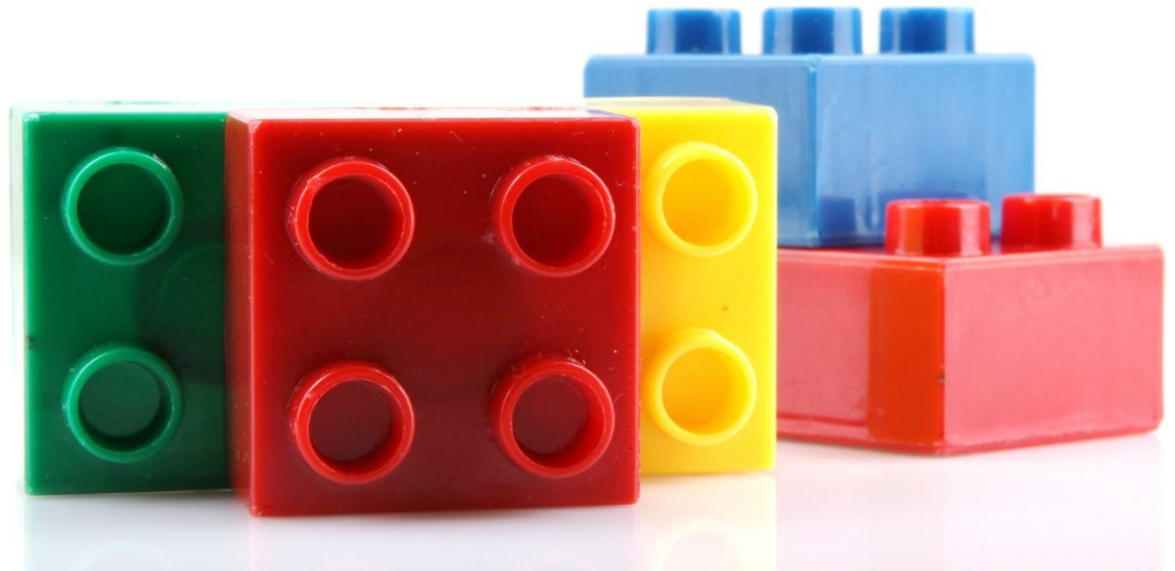
AFLIVE NOGLE MYTER...

- > Kreativitet og innovation er ikke det samme
- > Innovation is not about first to idea, but first to money



AFLIVE NOGLE MYTER...

- Du skaber ikke innovation med pangfarvede sækkestole og legoklodser i mødelokale



AFLIVE NOGLE MYTER...

- > Innovation er bare endnu-en-version
- > Everything is a remix
- > Sætte kendte størrelser sammen på en ny måde



HVORFOR ARBEJDER VI MED INNOVATION?



Kilde: David J. Collis and Michael G. Rukstad: "Can You Say What Your Strategy Is?", i Harvard Business Review, April 2008

UNDGÅ DISRUPTION

The Blockbuster logo, featuring the word "BLOCKBUSTER" in large, bold, yellow, uppercase, sans-serif font, centered on a solid blue rectangular background. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the word.

BLOCKBUSTER®

INNOVATIONSDRÆBERE...

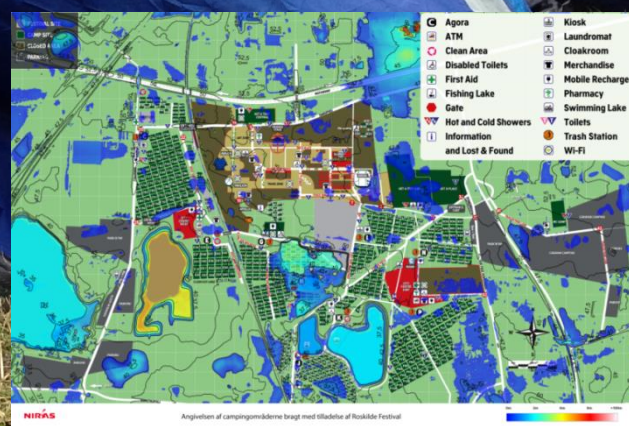
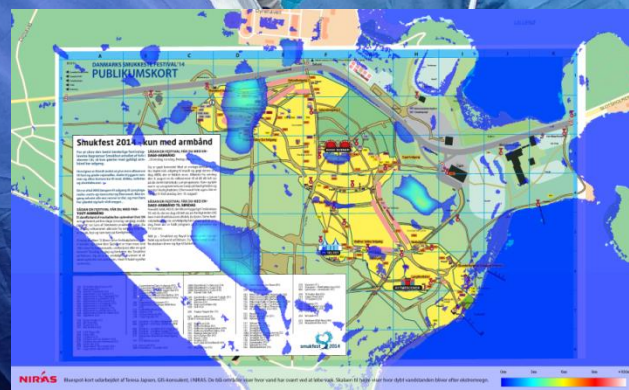
ifølge PA Consulting

- > Det er ikke let...
- > Ifølge en analyse fra PA Consulting beskriver 47 procent af 751 virksomhedsledere fra 15 forskellige lande deres innovationsaktiviteter som omkostningstunge fejlinvesteringer.

DER ER 5:"INNOVATIONSDRÆBERE":

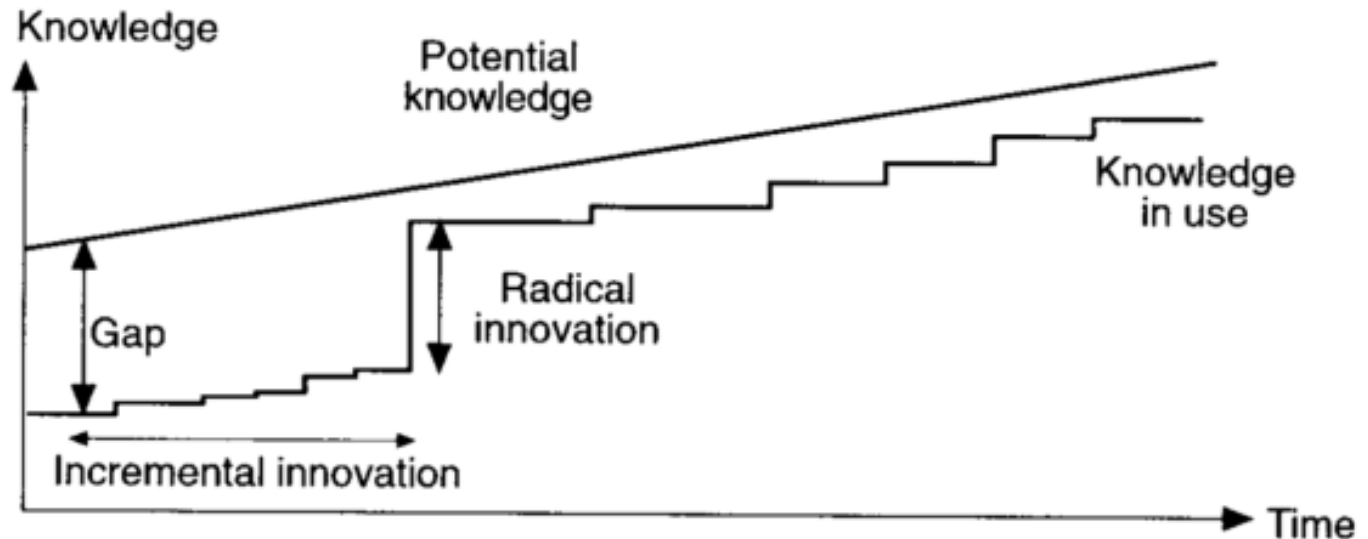
1. Frygten for at fejle
2. Mangel på fokus
3. Svært at gå fra lille-skala test til stor-skala implementering.
4. Den forkerte ROI-model
5. Mangel på investeringsvillighed

NIRAS



HVAD ER INNOVATION?

Typer



INKREMENTAL INNOVATION	RADIKAL INNOVATION
Bygger på eksisterende ydelser/produkter/procedurer	Nye ydelser/produkter/ procedurer
Konkurrenceforbedrende	Gør eksisterende kompetencer mindre værd
Relative små ændringer i effektivitet / ydelse	Markante ændringer i effektivitet / ydelse
Livsnerven i Innovation	Relativ sjældne



BIG DATA

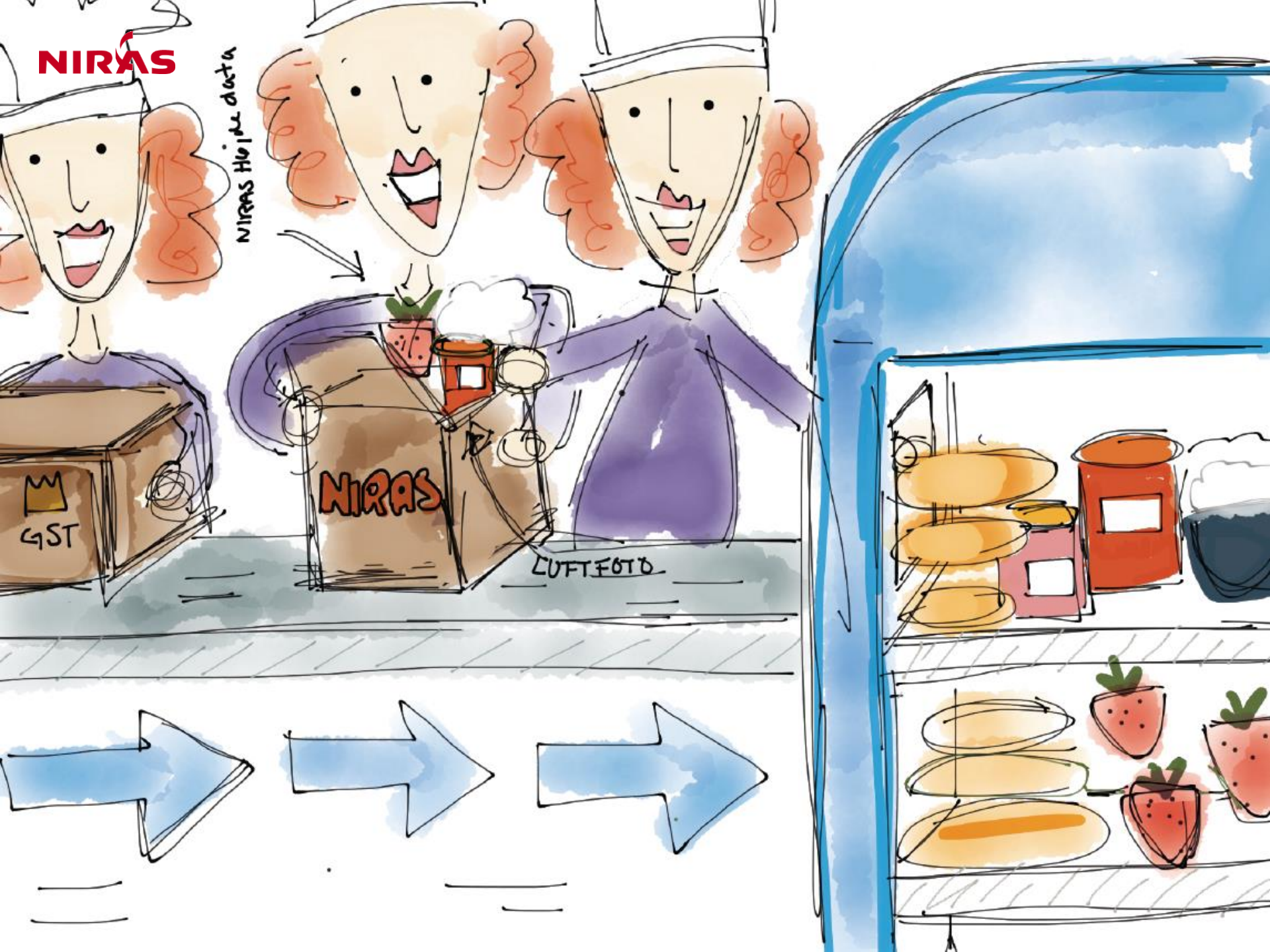
MED JOHN

DORTE + LENE



NIRAS

NIRAS Hoja de datos



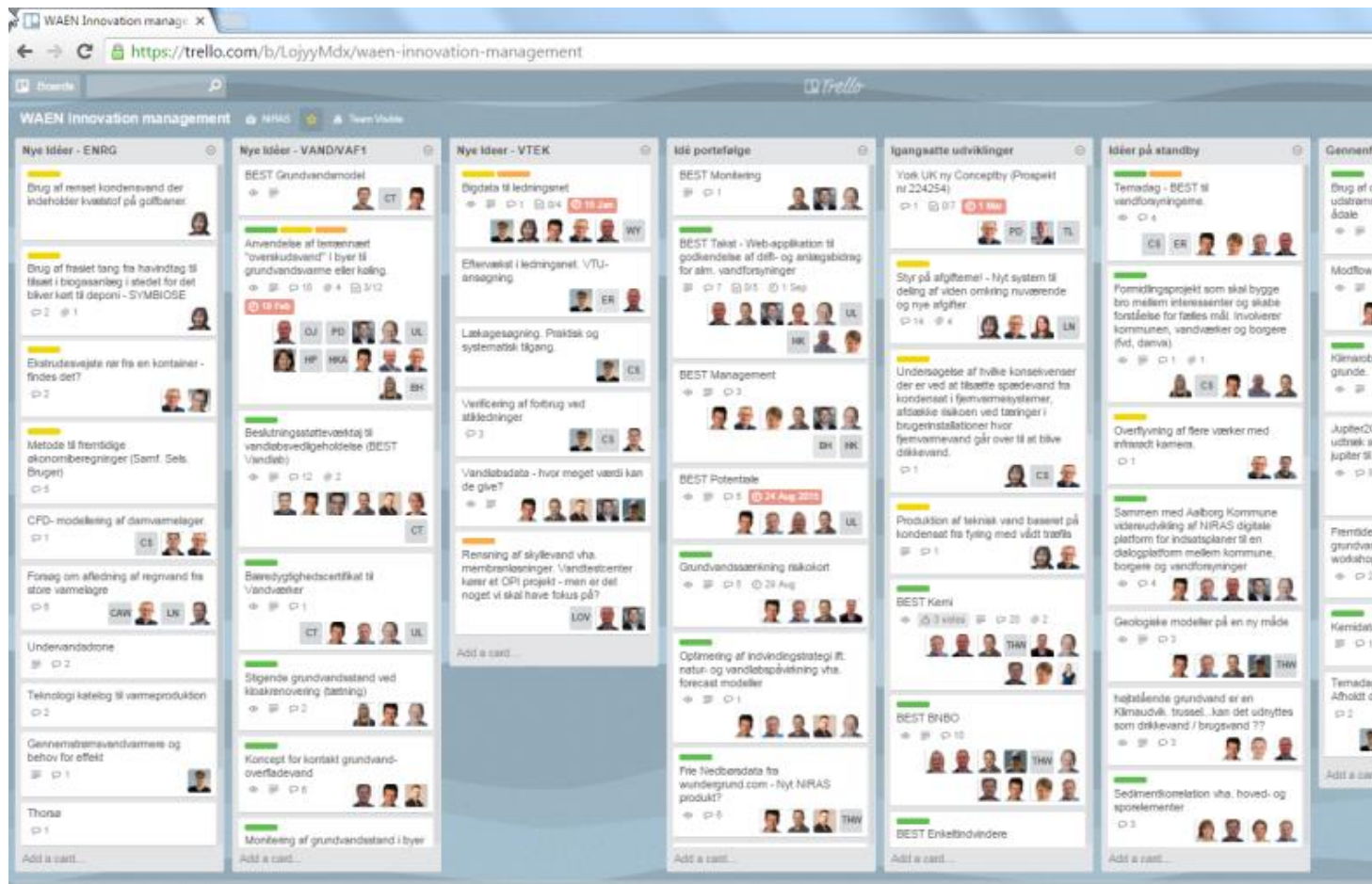
NIRAS

LUFTFOTO

GST

INNOVATION MANAGEMENT

Trello



The screenshot shows a Trello board for 'WAEN Innovation management'. The board is organized into several columns, each representing a different stage or category of innovation management. The columns are:

- Nye ideer - ENRG**: Contains ideas related to energy, such as 'Brug af rensat kondensvand der indeholder kvælstof på golfbaner'.
- Nye ideer - VAND/VAF1**: Contains ideas related to water and wastewater, such as 'BEST Grundvandmodel'.
- Nye ideer - VTEK**: Contains ideas related to technology, such as 'Digitalt til ledningsnet'.
- Idé portefølje**: Contains a portfolio of ideas, such as 'BEST Monitering' and 'BEST Taket'.
- Igangsatte udviklinger**: Contains ideas that are currently being developed, such as 'Yok UK ny Conceptity (Prospekt nr 224254)'.
- Idéer på standby**: Contains ideas that are on hold, such as 'Temadag - BEST til vandforsyningerne'.
- Gennemført**: Contains completed ideas, such as 'Brug af d... udlans... åle'.

Each card in the board contains a title, a description, and a list of people involved in the project. The board also includes a search bar and a filter menu.

HVORNÅR HAR DU SIDST LAVET INNOVATION?



- > Spørg din sidemand, hvornår han / hun sidst sidst lavede en Teresa?
- > 2 minutter og så skifter vi...

INNOVATION: NÆSTE BØLGE???

Vend vrangen ud på organisationen!

> Vis og del!

Vis hvad det er I kan og del det med omverdenen – Pompidou centeret i Paris har fået vendt vrangen ud. Alle de blå rør er til ventilation, de grønne er vandrør, mens de gule er elinstallationer. De steder, hvor mennesker transporteres, er røde.



● Shift Happens!®



You are the
KEY to change