

VEJEN TIL KLAR TALE

Af JAN AAGAARD,
journalist

Kommunikation er en vanskelig kunst for FM-ere, der er grundige og har en for-
kærlighed for tal. Retoriker Jesper Troels Jensen havde på Årskonferencen gode og
underholdende råd til, hvordan man får sine budskaber igennem.

Hvordan skal FM-ere kommunikere for at brænde
igennem med budskaberne og få direktionens op-
mærksomhed? Det var emnet for Jesper Troels Jen-
sen, rådgivende retoriker og seniorpartner i rådgiv-
ningsvirksomheden Rhetor.

Jesper Troels Jensen kom på sin egen underholdende
og finurlige facon med masser af gode råd til FM-
erne i et indlæg, der er umuligt at gengive på skrift.

Men er der nogle af den garvede retorikers pointer:

- "Hvis vi ikke kan se det, lugte eller smage, så er det
der slet ikke. Sig ordet banan – og alle ser en ban-
nan. Sig ordet strukturkommission – og ingen ser
noget. I skal sørge for, at direktionen kan se det,
lugte det og smage det."
- "Vi mennesker er pattedyr, og pattedyr kan ikke
huske tal over 10. Det kan godt være et problem,
når man arbejder med FM."

- "Ville H.C. Andersen have skrevet sine eventyr
med en masse tal? Nej!"

- "Hver dag omkommer 10.000 budskaber ved Po-
werPoint-ulykker – alene i Danmark."

- "Dødpunktet i en PowerPoint-præsentation er
side nr. 73. Det er der endnu ikke nogen, der har
overlevet."

- "I gør rigtigt meget for at ødelægge det for dem,
I gerne vil have til at høre efter. I drukner dem i
informationer."

- "Det meste af det, der står i en strategiplan, er det
rene nonsens."

- "Man skal turde sige enten det ene eller det andet.
Hvis beslutningstagerne skal sige ja, skal de kun
have en ting ad gangen."

NYE ANNONCEMULIGHEDER

DFM netværk åbner nu muligheden for, at du kan tegne en ny type
annoncer i magasinet FM Update, og derved profilere dig overfor de
professionelle FM-ere.

FM Update er Danmarks eneste magasin skrevet af FM-ere til FM-ere,
og med en annonce her når du en stor og attraktiv målgruppe.

Annoncens format er 87,5 x 41,5 mm. Magasinet udkommer 4 gange
årligt, og annonceprisen pr. år er 1.975 kr. ekskl. moms.

Drukner min annonce? Nej, artiklerne er korte og læsevenlige, og det
grafiske udtryk løfter annoncen, således at magasinet fremstår som
en helhed.

 SIGHT AND SETTLEMENT Strategisk bæredygtighed	
www.sightandsettlement.com	
SIGHT AND SETTLEMENT tager udgangspunkt i at bære- dygtighed kan vejes og måles. Indsamling af data, konkrete målinger samt analyse af lokale forhold og specifikke behov er essentielt for udviklingen af unikke og innovative løsninger.	

SELV EN LILLE
ANNONCE
BLIVER SET