

READY STEADY REYKJAVIK

Med Ready Steady Reykjavik fik borgerne i Islands hovedstad mulighed for at komme med ideer til nye tiltag og ændringer byrummet. Projektet blev en succes og viser styrken i interaktiv kommunikation med borgerne.



Af JAN AAGAARD,
journalist

I 2008 fik borgmesteren i den islandske hovedstad Reykjavik en god idé om at involvere borgerne mere i den offentlige planlægning. Det resulterede i kampagnen "Ready Steady Reykjavik", der omfattede flyers, banere, borgermøder og ikke mindst et interaktivt website.

Bag kampagnen stod virksomheden MainManager, og på DFM netværks Årskonference fortalte direktør for MainManager, Gunnlaugur B. Hjartarson, om projektet.

Formålet med "Ready Steady Reykjavik" var at aktivere borgerne til at tage initiativer og komme med ideer til forbedringer af det fysiske miljø i deres nærområde i Reykjavik.

PILEN PEGER OP – ELLER NED

Det centrale redskab i kampagnen var en webportal, hvor borgere kunne præsentere og forklare deres ideer til nye projekter, tiltag og ændringer i byrummet – og samtidig kunne andre borgere give deres mening om ideerne til kende via en 'grøn pil opad' eller en 'rød pil nedad'.

Kampagnen løb i fem måneder og blev ifølge Gunnlaugur B. Hjartarson en stor succes. Der kom cirka 2.300 ideer fra borgerne og over 16.000 borgere gav deres mening om ideerne. Da Reykjavik blot har lidt over 100.000 indbyggere er det en forholdsvis stor deltagelse.

Flere af ideerne blev efterfølgende ført ud i livet – mindre ting kunne gennemføres med det samme, mens større projekter gik videre til behandling og projektering i de relevante afdelinger i kommunen.

"Projektet viser styrken i interaktiv kommunikation med borgerne. Reykjaviks beboere blev aktive borgere, og resultatet er blevet en bedre by for os alle," sagde Gunnlaugur B. Hjartarson.

BORGMESTER FOR EN DAG

På baggrund af succesen med kampagnen åbner kommunen nu en uge om året et særligt website, hvor borgerne kan komme med nye ideer til byrummet. MainManager arbejder samtidigt med en idé om at gå et skridt videre med borgerinvolveringen med et projekt kaldet "Borgmester for en dag".

Her er tanken et website, hvor borgerne kan se de forskellige projekter, som kommunen har med i sin langtidspanlægning. Den enkelte borger kan på websitet lave sin egen fordeling af penge til projekterne ud fra et givent budget – og for eksempel vælge nogle få store projekter eller flere mindre projekter. På den baggrund kan kommunen få et indtryk af, hvilke projekter, der er mest interesse for.

"Vi tror på, at rigtig mange borgere er interesseret i at bruge demokratiet på denne måde," sagde Gunnlaugur B. Hjartarson.