

Flytting skaper forandringsvilje

DFM netværk torsdag 23.januar 2014

SIRI ZACHARIASSEN (51)

- 26 års erfaring fra mediebransjen: journalist (11 år) og ulike lederroller (15 år)
- NRK: 8 år
- Fredriksstad Blad: 10 år
- Sjefredaktør i Mediehuset ØB i 8 ½ år januar 2005-oktober 2013

Mediehuset ØB JAN 2014

Lokalt mediehus syd for Oslo.

3 dager på papir og e-avis, hver dag på nett og mobil

35 ansatte

Opplag rundt 10 000

Dekningsområde 6 kommuner



Trisdag
21/02/2012
www.ob.no
KR. 20

#godtermiddagfollo I morgen vil alle har å knulle deres paraplyer fordi det kommer en kraftig #bigstorm. Godt vær kom snart fordi de kommer

— Ute er det ferdigstilte kunstgressbane, og snart vil også friidrettsbanen stå ferdig. I tillegg finnes det et 400 kvadrattmeter stort område

Hell Løke
43 år
Professor
Oslo

www.facebook.com/oblad
Please comment what you want

Kjell Amundsen
Kan dere skrive om den laaange saksbehandlingstiden hos nua Vestby ang dagpenger. Det tar 6 uker nå!

Monica Spødalpublifo/Follo Countryfestival 2012
An: somdein har hatt et spennende møte med Østlands Blad i dag -)

Photo by Kjell Amundsen
Kan dere skrive om den laaange saksbehandlingstiden hos nua Vestby ang dagpenger. Det tar 6 uker nå!

tips@ob.no 04 877 877
hordaland.no
nms/news utgitts 18 2097

Nr 44
Årgang 105

Tyin*
The best of the best
Skiveekend
på Tyin
495,-
Klikk her!



12.03.12
FEBRUAR
Tiden
Stasjon

Folk ønsker ikke å endre stasjonen

I morgen vil alle har å knulle deres paraplyer fordi det kommer en kraftig #bigstorm. Godt vær kom snart I morgen vil alle har å knulle #

Drobak
MARI SOM
OVERLEVDE
ET ANDREP
AV BOMBEN



Drobak
Når hval svømte raskt



utfordringene i 2010/2011

- Stort behov for moderne og mindre lokaler
- Stort behov for produktendring og nye inntekter

Tidligere lokaler



4000 m2

Cirka 100m2 per ansatt, til sammen
4000m2

3 etasjer

Upraktisk

BILDE AV GAMLE ØB



Nye lokaler

1000m²

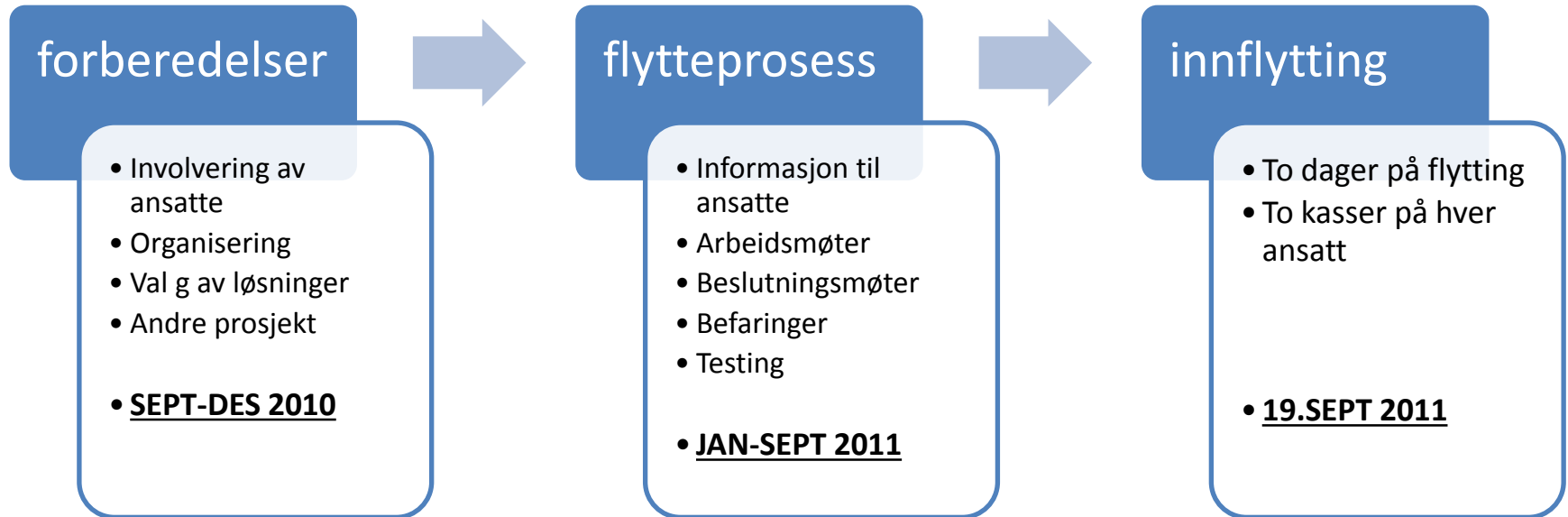
Toppetasjen i kontorbygg på
jernbanestasjonen

Syv kontorer ble revet

Ekstern konsulent +
interiørarkitekt engasjert



Gjennomføring av prosjektet

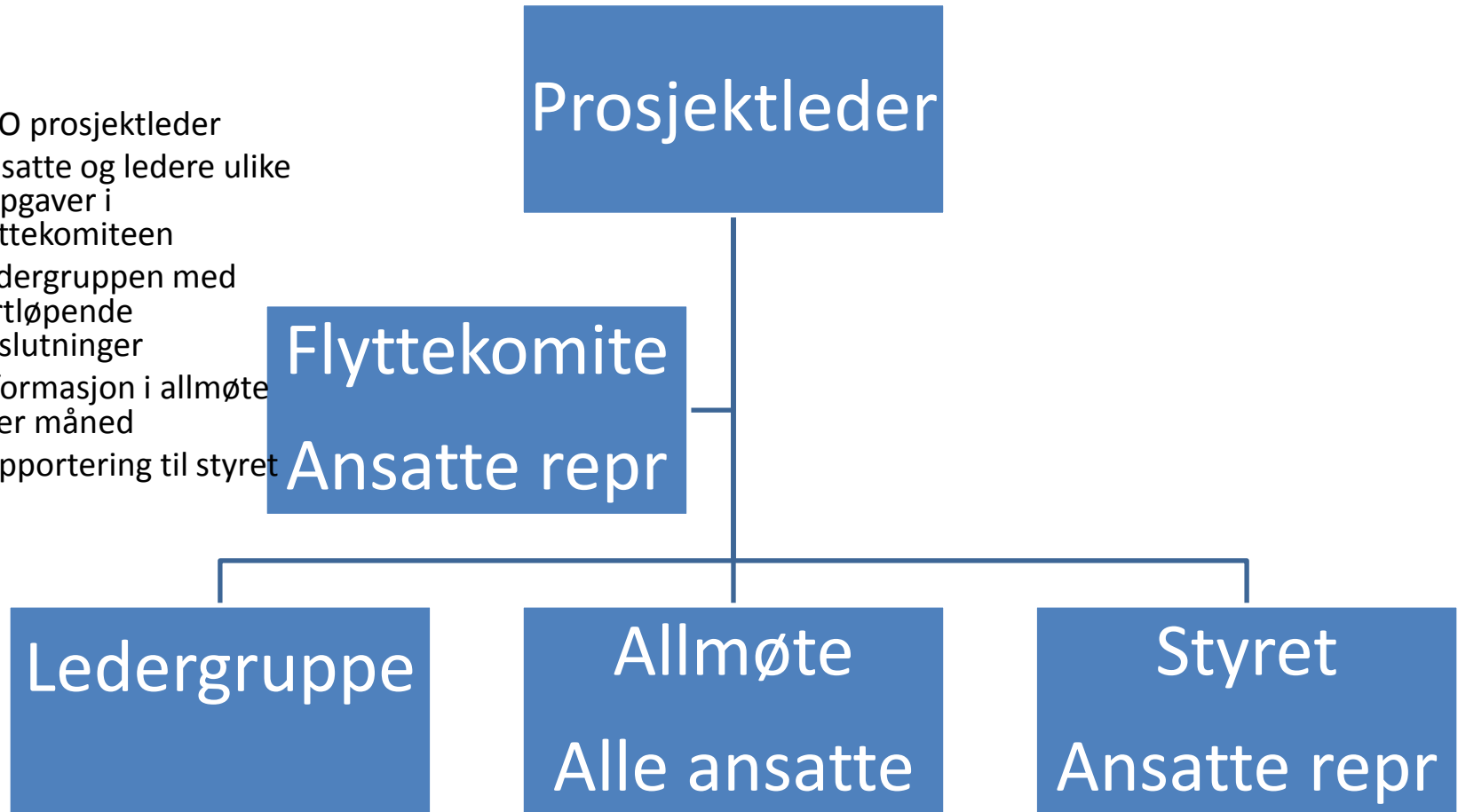


Forberedelser - **ANSATTE**

- Skape forståelse for hvorfor vi flytter og hvilke løsninger som blir valgt
- Ansvarliggjøring av de ansatte
- Gjennom deltagelse, involvering og informasjon

Forberedelser **organisering**

- CEO prosjektleder
- Ansatte og ledere ulike oppgaver i flyttekomiteen
- Ledergruppen med fortløpende beslutninger
- Informasjon i allmøte hver måned
- Rapportering til styret



Forberedelser **prinsipielle valg**

- Fra kontorer til åpent landskap
- Egen kantine
- Sosiale soner
- Stillesoner
- Materialvalg
- Møbelvalg
- Meget stor utfordring
- Ingen utfordring
- Utfordring
- Utfordring
- **Stor utfordring**
- Utfordring

Andre prosjekt

- **Eget merkevareprosjekt** ble kjørt parallelt
- Behov for ens logo på alle produktene
- Nye lokaler, skilting med ny logo
- Største utfordring: Endre avishode

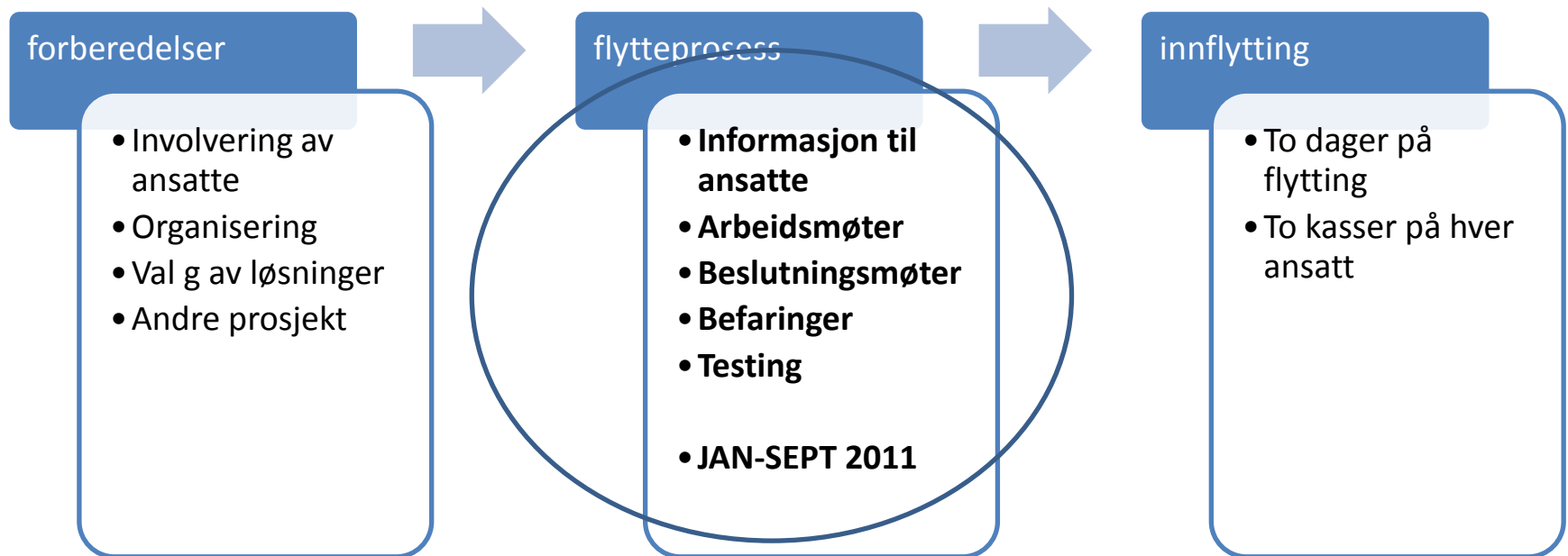
Gammel logo



Ny logo



Gjennomføring av prosjektet



Flytteprosess

Informasjon til ansatte

- Informasjon ble gitt på det månedlige ordinære allmøte
- Ved behov egne allmøter
- Mye info på mail
- Ansatte i flyttekomite også ansvar for å informere videre

Flytteprosess

flyttekomiteen

- Hele eller deler av flyttekomiteen flere møter hver uke
- Diskusjoner om valg av løsninger
- Bistand og innspill fra konsulent og interiørarkitekt
- Utspill og innspill fra ansatte om romløsninger, materialvalg etc.

Flytteprosess

beslutningsmøter

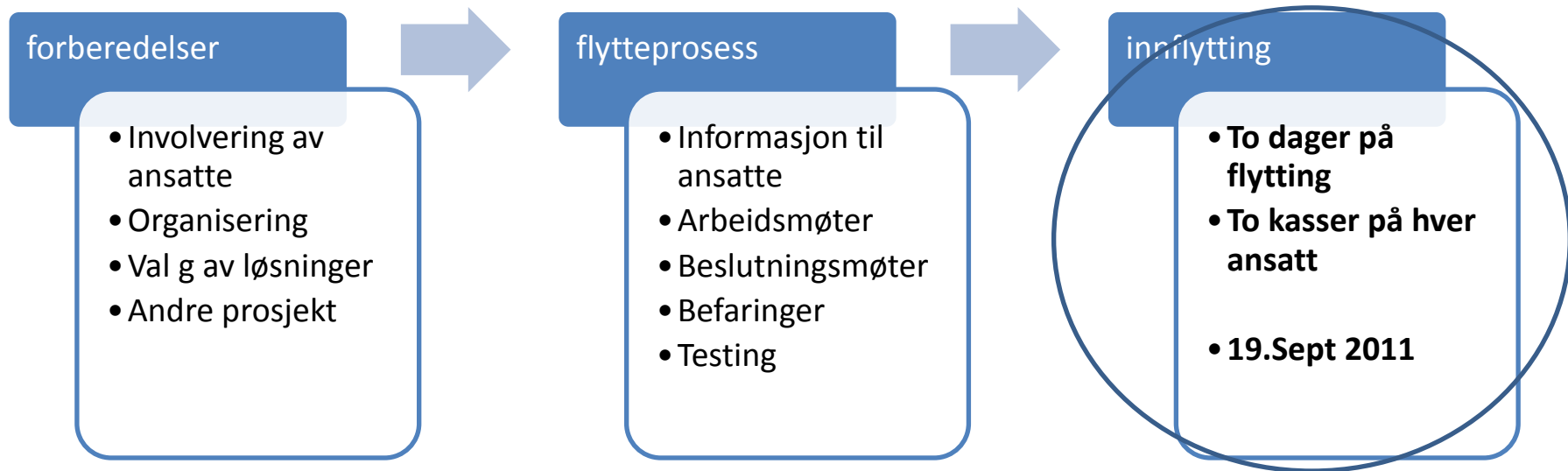
- Ledergruppen fattet fortløpende beslutninger om saker som ble lagt frem av flyttekomiteen.

Flytteprosess

Befaringer/testing

- Alle bekymringer fra ansatte ble tatt på alvor
- Fikk leverandørene til å montere prøveoppsett i våre lokaler. Tidsbesparende og mulighet for flere runder.
- Støy, materialvalg gulv, valg av pultplasseringer.
- Støyskjerming i kabelkanalene ut fra stillerom, ingen åpne himlinger mellom stille/møterom og kontorlokaler (vegger helt opp til betong).
- Gikk alltid et hakk opp i materialvalg (likevel til en lavere pris enn andre) eks. modulvinduer vs. panoramaglass.

Gjennomføring av prosjektet



innflyttingen

- Brukte to dager på å flytte
- All skepsis ble snudd til tilfredshet fra dag 1
- Innflytningskomite fulgte opp feil og mangler som ble oppdaget de første to måneder.
- Ble mottatt positivt



Åpent landskap

Medarbeiderne var fortrolig med nye kontorplasser fordi de var med på hele prosessen.



miljøvennlig arbeidsplass

25m² per ansatt

Hev og senk skrivebord

Velge stol

God støyskjerming



Kantine/ møterom

Bord, stoler og valg av kjøkken ble tatt i samråd med ansatte



Sosial sone

Medarbeiderne fikk eierskap til fellesområdene første dag fordi de var med på utvelgelsen av møbler, kaffemaskiner etc. Støydempende teppe



Stillesoner

7 stillerom til møter, samtaler og intervjuer.

All utsmykning er besørget av avisens fotografer.

Ansatte var med på valg av møbler



Endringene positivt mottatt

Innflytting ble noe veldig positivt
Benyttet anledningen til å utnytte endringsmoduset.

(Verdiord på glassvegg)



Et godt endringsprosjekt

- De ansatte var med på hele prosessen
- De følte seg verdsatt fordi de ble involvert
- Skepsis ble snudd til tilfredshet fordi de ble lyttet til og tatt på alvor
- Åpent landskap inviterte umiddelbart til spennende arbeidsformer i team, kunnskapsdeling og god adferd.
- «Clean desk»
- Forventningene ble innfridd både til støyskjerming og estetikk
- What's in it for me?
- Og dette er bra for bedriften

utfordringene i 2010/2011

- Stort behov for nye og mindre lokaler
- **Stort behov for produktendring og nye inntekter**

Strategiske hovedutfordringer

- Opprettholde nr. 1 posisjon i Follo
 - Nr. 1 innholdsleverandør
 - Øke daglig nettbruk
 - Mer relevant avis for leserne
- Opprettholde lønnsomheten
 - Vesentlig vekst i digitale inntekter
 - Effektiv ressursbruk/prioriteringer

Prosjekt nye øb

- Startet forprosjekt en snau uke etter innflytting
- De ansatte i stort endringsmodus

Omfattende prosjekt

- Fikk aksept fra styret om et redesign av hele mediehuset.
- Jobbet gjennom 7 prosjektgrupper i 8 måneder
- De ansatte var representert i alle gruppene
- Viktigste delprosjekt: utvikle ny papiravis

3 dagers vurderinger

- Annonser
- Opplag
- Kostnader
- Innhold
- Nett

RElansering

3 dagers avis august 2012

Ny innholdsstruktur

Nytt design

Nye journalistiske genre

Ny miks av short stories og deep read



siri.zachariassen@gmail.com

tlf 20856830