



Tiltag

Te-opslag /Kommunikation

Verdensmål

ikke noget specifikt mål - mere dem alle

Case fra

DR Ejendomme & Service

Fordele for organisationen

En uformel kommunikationskanal, der kan skabe positivt fokus på mindre ting i hverdagen

Det gjorde vi

Vi satte en A3 ramme op helt tæt på kaffemaskinerne i vores køkkener.

Vi fik lavet en skabelon med en kraftig DR-identitet. Dette for at understøtte afsender- autoritet. Skabelonen blev lavet i 6-8 forskellige varianter over samme tema. På den måde er det let at afkode, når et opslag er blevet skiftet ud.

Vi valgte meget bevidst en papirversion, da en digital (skærm) signalerer dagaktualitet. Der er nye opslag ca. hver anden uge, og det er vores rengøringsfolk skifter opslagene, da de i forvejen kommer i alle køkkener i forbindelse med opfyldning/soignering.

Tonen i opslagene er kæk, humoristisk og meget let. Hvis opslag af denne type afkodes som en løftet pegefinger, holder folk (helt ubevidst) op med at læse dem. Målet er at mindst en af de tre tekster skal få folk til at smile, tænke aha, føle stolthed eller på anden måde vække positive følelser. Vi skriver kun om ting der vedrører alle (ikke kun én faggruppe).

Vigtige erfaringer ift. implementering

Der kan med fordel skrues meget op for kækheden i tonen.

Opslagene bliver især brugt til budskaber fra andre dele af organisationen. Ikke alle budskaber er egnede. fx kan man ikke bruge opslagene til vejledninger eller til at huske folk på at indtaste deres timer, indberette ferie etc.

Medmindre det kan gøres på en humoristisk måde. Tænk i ét budskab pr nyhed - og kort er altid bedst.

Hvad overraskede?

at opslagene er mere læst end vores intranet.

Kontaktperson

Senior projektleder, Birgitte Holst (bike@dr.dk), DR Ejendomme & Service

DR

VIDSTE DU...

SE PÅ MIG NÅR JEG TALER TIL DIG!
Hjælpen er nær, i bogstavelig forstand. Søg på "videokonference" på DRinde og pludselig er både Aalborg, Rønne og Vejle meget tættere på. En oplagt måde at spare både tid, penge og CO2

OP PÅ MÆRKERNE OG MED PÅ NODERNE
Vi har en del af prale af. Og vi har det ikke kun i munden – næ nej, vi har skam papir på det: Vores rengøringsmidler er svanemærket, vores kantine og cafeer har Elite smiley, bronzemærket i økologi og måltidsmærket (en opdatering af nøglehulsmærket) og hele DR Byen har fået cyklistforbundets guldmærke som cykelvenlig arbejdsplads.

HVORFOR ER IKONET FOR BIOAFFALD BRUNT?
Vi ved godt det ikke er super logisk, men vi har valgt at benytte de samme farvekoder som Københavns kommune. Det hjælper lidt på logikken, at tænke på kompostjord – som jo er brunt (At vores madaffald bliver til bio-gødsel anden sag – men måske er bio-gødning også brunt)

DR

VIDSTE DU...

SÅ KOM DAGEN HVOR VVS BLEV SEXET!
Der dukker nye vandhaner op hist og her, og de er alt muligt godt og grøn omstilling. Ingen berøring giver bedre hygiejne og "sluk selv funktionen" giver ca. 30% mindre vandforbrug. Oven i hatten er de lavet i miljøvenlige materialer (blyfri, ingen giftstoffer). Fik vi sagt, at de er tjent hjem på 3-5 år?

KAFFE LATE, NU MED PLANTEMÆLK
Hvis du mener at mælk primært er tiltænkt kalve, er laktoseintolerant, klimatosse eller bare bedst kan lide smagen... kan du vælge at få havre- og soyamælk i kaffen i cafeerne i Den Indre Gade.

VIDSTE DU..
At vi elsker dine fejlmeldinger? Spring til tasterne når noget ikke virker. Et WC der løber, en lampe der blinker, døre der knirker, noget der mangler... Vi vil så gerne vide det... (og brug DR Serviceportalen!).

DINE GRØNNSTE DRØMME
...Om et mere bæredygtigt DR. Du kan godt gå i tænkeboks, for lige om lidt starter vi en konkurrence.