



<b>Tiltag</b>	<b>Snitblomster - Økologiske og/eller GOTS certificerede</b>
<b>Verdensmål</b>	15: Livet på land 12: Ansvarligt forbrug og produktion
<b>Case fra</b>	DR Ejendomme & Service
<b>Fordele for organisationen</b>	Godt for DRs image. Det vil næppe kunne ses på CO <sub>2</sub> -regnskabet, da blomster alt andet lige ikke er det vi køber mest af, men det har en fin signalværdi, ikke mindst fordi det er noget af det første en ny medarbejder møder, nemlig at få en velkomstbuket med Ø-mærke. På den måde understøtter dette lille tiltag en bæredygtig virksomhedskultur og adfærd og ikke mindst en åbenhed og velvilje for fremtidige bæredygtighedstiltag.
<b>Baggrund</b>	<p>Snitblomster har et meget højt CO<sub>2</sub>-aftryk. De er ofte dyrket i Afrika med meget stort forbrug af både vand, el og kemi. De flyves til Europa/Danmark. Dyrkning og transport af en alm. rose koster 1-5 kg CO<sub>2</sub>, alt efter hvor den kommer fra. Dette gør snitblomster til en af de varer med det højeste CO<sub>2</sub> aftryk set i forhold til levetid.</p> <p>En rose fra Kenya har et klimaaftryk på cirka 1 kilo CO<sub>2</sub>, når den bliver solgt i Europa, viser studier fra blandt andet Wageningen Universitet i Holland og National Center for Biotechnology Information. Drivhusroser fra vinteropvarmet hollandsk drivhus, har en klimabelastning på 5 kilo CO<sub>2</sub> per styk.</p>
<b>Det gjorde vi</b>	<p>Vi lavede en aftale med en leverandør af bæredygtige blomster (vildevioler.dk)</p> <p>Blomsterne dyrkes i DK, og den del af året hvor dette ikke er muligt sikrer leverandøren, at de importerede blomster er dyrket så skånsomt som muligt (de lever til enhver tid op de skrappeste krav) pt. betyder det, at de er GOTS certificerede.</p>

Det drejer sig om vores buketter i receptionerne og de buketter, der indkøbes til nye medarbejdere, jubilæer mm.

Vi stillede også krav om at blomsterne pakkes uden cellofan da dette også skader miljøet meget. På indpakningen sidder et lille Ø-mærke.

**Vigtige erfaringer ift. implementering** Blomsterne fra vildevioler.dk har et anderledes, mere vildt og luftigt look. Det kræver en anden vase og en tilvænnning hos receptionisterne. Buketterne er lidt mindre, hvis man ikke vil betale lidt ekstra. For vores vedkommende ville det blive en meromkostning på ca. 2500,-kr. om året, for at skifte en traditionelle receptionsbuket ud med en økologiske af samme størrelse.

#### **Hvad overraskede?**

At de også tilbyder buketter af tørrede blomster til fx over julen. At ideen om, hvordan en buket skal se ud, er så fastlåst. Vi var nødt til at have en løbende forventningsafstemning de første par måneder for at (især receptionen) skulle vænne sig til et mere luftigt/vildt/naturligt look. Vores bedste råd er, at opstarten med bæredygtige snitblomster bør ligge i foråret/sommer/tidligt efterår, så man når at få de danske blomster i starten. Vi startede i november, som nok er det dårligste tidspunkt. Men det gik.

<https://sn.dk/Forbrug/En-rose-udleder-et-kilo-CO2-paa-vej-til-din-buket/artikel/811479>





**Kontaktperson**

Senior projektleder, Birgitte Holst ([bike@dr.dk](mailto:bike@dr.dk)), DR  
Ejendomme & Service