

**Tiltag****Sluk din skærm - strømbesparelse.****Verdensmål**

12: Ansvarligt forbrug

Case fra

DR Ejendomme & Service

Fordele for organisationen

Man møder ofte folk, der mener at standby-strøm er en bagatel (især blandt IT-folk) og sammenlignet med effektstrøm, er det selvfølgelig rigtigt. MEN til gengæld er standby-strøm penge ud ad vinduet og det ofte over 16 timer i døgnet. Mange steder er der to skærme pr medarbejder/skrivebord. Vores estimat indikerede, at vi årligt kunne opnå en besparelse på over 150.000 kr. alene i DR Byen. Den personlige og daglige fysiske handling understøtter en generelt bedre brugeradfærd i forhold til energibesparelse.

Det gjorde vi

Man ved fra adfærdsdesign, at et 'indgreb' skal times så det ligger så tæt som muligt på den handling/vane, man ønsker at ændre. Du skal med andre ord mindes om at slukke din skærm, lige når du lukker ned og er på vej hjem. IKKE i en artikel på intranettet eller en folder du modtager som ny medarbejder.

Vi fik designet ca. 10 forskellige skærbilleder efter samme grundskabelon, men med tydelig visuel forskel (farver og tekst). Hvert skærbillede opfordrer medarbejderen til at slukke PC skærmen. Tonen i budskabet er let og uden løftet pegefinger.

Vi har fået lavet et lille program, der trækker en tilfældig fil (jpg) fra en central mappe. Når en pc på det centrale netværk lukkes ned, lægger programmet jpg-filen henover det skærbillede, man normalt ser på (typisk et med virksomhedslogo). Programmet 'trækker' et tilfældigt billede fra mappen. På den måde vil den enkelte medarbejder møde forskellige billeder fra dag til dag og fra person til person. Vi valgte at gøre det sådan, for at undgå, at folk bliver 'blinde' overfor budskabet. Af samme

grund har vi efter ca. 1½ år ændret grunddesignet i skabelonen og lavet nye tekster.

Vigtige erfaringer ift. implementering Det skal være pænt i designet og meget gerne spille sammen med den designlinje organisationen allerede har, for at sikre, at det ser officielt/seriøst ud. Billedet skal ikke vises længere end max 5 sekunder, er det længere end det bliver det oplevet som et forsinkende/irriterende indgreb. Det er vigtigt at tonen i teksten passer til virksomheden og at det ikke bliver 'skæld ud'

Hvad overraskede? at så mange medarbejdere reagerede positivt på tiltaget.



Kontaktperson

Senior projektleder, Birgitte Holst (bike@dr.dk), DR
Ejendomme & Service