

## Tiltag

## Medbring egen kop og spar penge

### Verdensmål

12 ansvarligt forbrug og produktion (især 12.2 og 12.5).

### Fordele for virksomheden/ organisationen

Initiativet underbygger DTU's vision om at være et bæredygtigt eliteuniversitet, som selvfølgelig også tager ansvar i den daglige drift. Da vi sælger meget kaffe på DTU, gav det god mening at kigge på, hvordan vi kunne reducere den store mængde engangskopper.

### Case - Hvad gjorde vi

For at reducere forbruget af engangsemballage er der lavet en rabatordning, hvor man sparer 2 kr. på en kop kaffe, hvis man medbringer sin egen kop.

For at konceptet kunne lade sig gøre skulle kantineleverandørerne være med på ideen. Der skulle ikke meget overtalelse til, da de - ligesom kunderne - også kom til at spare penge på tiltaget. I deres tilfælde fordi de ville komme til at udlevere færre (dyre) bæredygtige engangskopper.

Konceptet krævede at blive markedsført på salgsstederne.

### Vigtige erfaringer i forhold til implementering

Folk har hurtigt taget konceptet til sig.

### Kontaktperson

Bæredygtighedskoordinator Lisbet Michaelsen (limi@dtu.dk),  
DTU Campus.



Foto: Alisa Anton, [www.unsplash.com](https://www.unsplash.com)