

# Bæredygtighed i Facility Management

Som en af verdens mest bæredygtige virksomheder har Chr. Hansen A/S fuld fokus på hvilken rolle, de gerne vil spille i arbejdet for en bedre og mere velbalanceret verden. Ambitioner, der dækker alle områder i virksomheden – også Facility Management.



Bæredygtighedsspecialist Louise Rosenmeier og chef for Facility Management Susanne Bennedbæk foran en af del af byggeriet af 15.000 topmoderne kvadratmeter ved Chr. Hansen A/S' hovedkvarter i Hørsholm.

**W**e work for a better world. Sådan lyder ét af de fire punkter i bioscience-virksomheden Chr. Hansens definition af virksomhedens kultur. En kultur og en målsætning, der gennemsyrrer hele virksomheden, forklarer Susanne Bennedbæk, der er ansvarlig for Facility Management i Chr. Hansen.

»Vi har en særlig kultur med fokus på det naturlige og det rene. Det ligger i virksomhedens kerneforretning, og dermed i vores DNA, at have fokus på bæredygtighed. Så selvom man, som mig, sidder med Facility Management, der ikke er en del af kerneforretningen, så kan vi ikke lade »



## Chr. Hansen A/S

- Bioscience-virksomhed, der primært producerer bakterier og naturlige farvestoffer til fødevarerindustrien.
- Etableret af farmaceut Christian Ditlev Ammentorp Hansen i 1874.
- Hovedsæde i Hørsholm. Fabrikker i Avedøre, Roskilde og Gråsten. Produktion, salg og administration i yderligere 32 lande.
- Flere end 3.600 ansatte på verdensplan.



være med hele tiden at se på, hvordan vi kan løse vores opgaver lidt bedre.«

Hos Chr. Hansen driver FM-afdelingens 45 medarbejdere blandt andet virksomhedens bygninger i hovedsædet i Hørsholm, lige som den er ansvarlig for kantinedrift og services, herunder rengøring, udemiljø og arbejdstøj, i Hørsholm og på virksomhedens produktionssteder i Avedøre, Roskilde og Gråsten.

Hos Chr. Hansen er der plads til og ambitioner om, at alle medarbejdere, uanset om de arbejder i kerneforretningen eller ej, har fokus på, hvordan virksomhedens målsætning om en bedre verden kan blive opfyldt.

»Meget af vores styrke, når det kommer til bæredygtighed, ligger i virksomhedens kultur. Det er alle de små idéer, der vokser sig store. Jeg tror ikke, at vi har lavet noget i stor skala, som ikke er startet i det små,« forklarer FM-chef Susanne Bennedbæk.

### Bæredygtig Facility Management

For at sikre kontinuerlig fokus på at flytte virksomheden i en mere positiv retning har Chr. Hansen etableret en intern organisation med navnet 'Go Green'. Et arbejde, som FM også er en del af.

»Med 'Go Green' har vi fået et fælles sprog og italesættelse af vores miljøkultur og de ambitioner, vi har. Det giver os samtidig en struktur for at identificere og gennemføre miljøprojekter på tværs af alle vores lokationer, både i Danmark og globalt,« fortæller Susanne Bennedbæk.

»Jeg sidder og får gåsehud, når vi taler om de ting, som Chr. Hansen gør for at forbedre verden. Grunden til, at vi har succes med nogle af de små projekter, som vi har i Facility Management, er jo fordi, folk kan ikke lade





Medarbejderne i Chr. Hansens kantiner har selv iværksat bæredygtige initiativer, herunder affaldssortering, bekæmpelse af madspild og afskaffelse af engangsplastik.



Spande til sortering af de mange forskellige former for plastik, der bliver brugt i laboratorierne hos Chr. Hansen A/S. Sorteringen blev indført som bæredygtighedsprojekt af medarbejdere på et laboratorium, og er nu bredt ud i hele virksomheden.

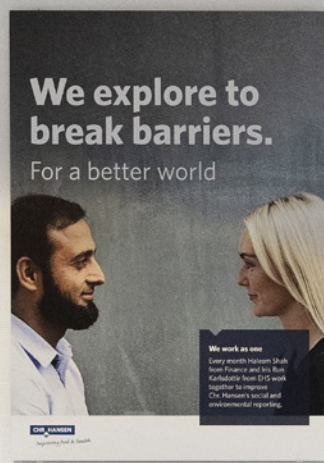
være. Vi spørger hele tiden os selv, om vi ikke kan gøre det en lille smule bedre,« uddyber Susanne Bennedbæk.

Et af de områder, hvor de mange små initiativer har været mest synlige, er kantinedriften. Uden der var taget en formel beslutning, satte kantinepersonalet selv fokus på madspild.

»Det startede med biospande til køkkenaffald, men så tænkte kantinepersonalet selv, hvordan de kunne tage det skridtet videre. De begyndte at se på hvilken mad, der bliver smidt ud efter frokost. De lavede affaldssortering, og efter frokost kiggede de så på, hvad folk smider ud. På den måde søger de hele tiden mod at gøre det bedre,« fortæller FM-chefen, der understreger, at det ikke var hende, der havde givet kantinepersonalet den opgave.

»Det kommer simpelthen indefra. For det er vores kultur. Det er den måde, vi arbejder på.«

Det er altså i høj grad forslag, der kommer fra og er drevet af medarbejderne, der er med til at sikre den »



Hos Chr. Hansen A/S er der fuld fokus på at skabe en bedre verden. En ambition, som virksomhedens medarbejdere aktivt deler.

bæredygtige udvikling hos Chr. Hansen, fortæller Susanne Bennedbæk.

»Vi kigger også på genanvendelse af vand til vores kølesystemer, hvor vi genbruger vand i stedet for at bruge nyt, rent vand. Det er sådan nogle små, lokale projekter i FM.«

### Selvforstærkende anerkendelse

Det konstante arbejde med at producere naturlige produkter og sikre, at hele virksomheden fokuserer på at arbejde og udvikle sig så bæredygtigt, som muligt, har skaffet Chr.

Hansen fornemme placeringer på den førende liste over verdens mest bæredygtige virksomheder.

I 2019 blev den næsten 150 år gamle virksomhed af analysevirksomheden Corporate Knights kåret som verdens mest bæredygtige virksomhed. En hæder, der skabte enorm opmærksomhed, fortæller bæredygtighedsspecialist i Chr. Hansen, Louise Rosenmeier:

»De mange anerkendelser betyder rigtig meget. Det var jo helt vildt, hvad prisen som verdens mest bæredygtige virksomhed gjorde. Eksternt

gav den os rigtig meget omtale, men det er jo endnu vigtigere, hvad den har skabt internt. Medarbejderne er meget stolte, fortæller om virksomhedens resultater, deler artikler på LinkedIn og har fokus på at gøre meget mere. Det er selvforstærkende. Folk har fokus på, hvad vi gør, og at vi skal gøre mere.«

På listens 2020-udgave måtte Chr. Hansen og virksomhedens mange, ambitiøse medarbejdere, på trods af en højere score, se sig overhalet af landsmændene fra energikoncernen Ørsted.



**I need fewer tissues.**  
For a better world

**LGGI** the world's best documented public works firms  
Research shows that using public works could save \$100 million in health care costs in Canada. (Why choose us? LGGI Cheq 2015).  
©2017 the Corporation of LGGI, Vancouver, BC

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**I Go Greener.**  
For a better world

**Renewable energy**  
We aim to reduce energy consumption and convert to renewable energy with the "Go Greener" product. We would like to thank you for your support in order for us to reach our environmental targets.

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**I let nature do its job.**  
For a better world

**Better Farming**  
"I am motivated to help farmers improve agricultural productivity, while also creating a more sustainable agricultural practice."  
Thiago Sebastião de Oliveira, Farm Health

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**I know that we go further together.**  
For a better world

**Supplier Partnerships**  
"When I visit suppliers around the world, I see the direct impact of our supplier partnerships on local communities."  
Mafany Boshali, Category Director Global sourcing, MCD

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**Who makes sure we work for a better world?**

**You do. Every day**  
Share the good stories on Facebook and Instagram of a team who has done an extra effort for a better world. Learn more on C-Link

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**I waste less food.**  
For a better world

**Less food waste**  
30% of all yogurt waste could be reduced in Europe, if all producers used our PackGO® biodegradable culture! That's the equivalent of 8 million cups of yogurt per day.

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**I see a future in cheese.**  
For a better world

**Let's get more out of milk**  
We enable our customers to produce more cheese with less milk, without compromising taste or quality. This benefits our customers, society and the environment.

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health

**We act with integrity.**  
For a better world

**Ready for the front page?**  
All employees are trained in the CH2M Hillman Code of Conduct. We want to ensure that our activities follow the highest ethical standards.

**CH2M HILL**  
Sustainability, Risk & Health



Grunden til, at vi har succes med nogle af de små projekter, som vi har i Facility Management, er jo fordi, folk kan ikke lade være. Vi spørger hele tiden os selv, om vi ikke kan gøre det en lille smule bedre

Susanne Bennedbæk, FM-chef,  
Chr. Hansen A/S.



*Chef for Facility Management Susanne Bennedbæk og Bæredygtighedsspecialist Louise Rosenmeier hos Chr. Hansen A/S, der i 2019 blev kåret som verdens mest bæredygtige virksomhed af analysevirksomheden Corporate Knights.*

## Anerkendelser for bæredygtighed



Chr. Hansen A/S har modtaget en lang række internationale og lokale priser.

Nedenstående er eksempler på de mest markante og seneste

- **2019** Kåret til verdens mest bæredygtige virksomhed af Corporate Knights.
- **2019** Rudersdal Kommunes erhvervspris som "Årets bæredygtige virksomhed".
- **2020** Kåret som nummer to på listen over verdens mest bæredygtige virksomheder af Corporate Knights.
- **2020** Chr. Hansens fabrik i Avedøre modtager Hvidovre Kommunes erhvervspris, Nytårsraketten.

At Chr. Hansen er bredt anerkendt for sit arbejde med bæredygtighed overrasker ikke, forklarer Louise Rosenmeier.

»Bæredygtighed er vores forretning. 82 procent af vores omsætning kommer fra produkter, som bidrager til de tre verdensmål, som vi fokuserer på. Det er jo ikke noget, vi pludselig er begyndt at producere og sælge. Det har vi altid gjort. Nu er vi blevet bevidst om det, og med verdensmålene har vi fået en ramme for at fortælle om det og måle på det.«

Chr. Hansen har udpeget FN's Verdensmål nummer to: Stop sult og fremme bæredygtigt landbrug, nummer tre: Sundhed og trivsel og nummer 12: Ansvarligt forbrug og produktion, som de mål, virksomheden fokuserer på.

### Bæredygtighed kræver omstilling

Selvom Chr. Hansen har haft fokus på bæredygtighed længe inden, det kom på mode, kræver nye tider nye metoder og dermed også behov for omstilling. Også i afdelingen for Facility Management.

Ved hovedkvarteret i Hørsholm er Chr. Hansen i fuld gang med at bygge 15.000 nye kvadratmeter. Ambitionen for det nye, topmoderne byggeri er, at det skal DGNB-certificeres. For at kunne opnå sådan en certificering skal byggeriet leve op til en lang række miljømæssige, sociale og økonomiske bæredygtighedskriterier. Krav, der kommer til at smitte af på FM-afdelingen, fortæller Susanne Bennedbæk.

»Vi har fokus på at tænke fremad. Vi kommer til at bruge elektroniske 3D-modeller, der skal hjælpe os med at være mere effektive, når vi skal vedligeholde de nye bygninger. Det stiller nye krav til mine medarbejdere, der skal kunne bruge de nye, digitale værktøjer.« ||