DFM NETVÆRK STARTER EN REJSE

Af LAURA LINDAHL,
direktør DFM Netværk og
DFM Benchmarking

Jeg har nu været ansat i DFM Netværk i to måneder og jeg må sige, at jeg er begejstret over, hvor spændende denne branche er. Der er mange flere facetter, end jeg først havde set. Det er interessant – og jeg glæder mig til at bringe mine kompetencer i spil, for at styrke DFM Netværk og dermed skabe endnu mere værdi for jer.

FM er meget mere end en omkostning – FM er rammerne for rekruttering af medarbejdere, arbejdsglæde, et godt arbejdsmiljø, trivsel, virksomhedskultur, innovation, produktive medarbejdere, høj medarbejdertilfredshed og fastholdelse af medarbejdere.

For rigtigt mange mennesker i dagens Danmark skal det at gå på arbejde give mening – ikke bare det man konkret laver, men det fællesskab og rammerne man træder ind i, når man går på arbejde skal understøtte meningen med livet.

Det handler for mange af de unge om bæredygtighed – klimaet og fremtiden. Man kan ikke slippe afsted med at sige, at man vil noget på den dagsorden – man skal gøre det. Hvad end det handler om at reducere madspild, energioptimering af bygningen eller udføre rengøring med minimalt vandforbrug.

For min egen generation handler det meget om fleksibilitet. Vi har små børn og en presset hverdag, så mulighed for hjemmearbejdsplads og sund og nærende take away fra kantinen til aftensmaden understøtter, hvor vi er.

Og sådan er der forskellige krav, som alle arbejdspladser i stigende omfang bliver mødt med – og som intet tyder på bliver mindre i fremtiden.

Og derfor er min påstand, at FM bliver vigtigere og vigtigere i fremtiden. Det er FM, der skal kunne imødekomme disse krav på vegne af arbejdsgiveren.

Spørgsmålet er så, hvordan DFM Netværk kan understøtte virksomheder, NGO'er, kommuner, regioner og staten i denne udvikling?

Vi skal for det første være et videnscenter, hvor nyeste forskning, tendenser i kommuner og erhvervsliv og medlemmernes oplevelser i hverdagen forankres og formidles.

Vi skal være på forkant med den teknologiske udvikling, så vi sikrer, at vores medlemmer altid er klædt på i forhold til nyeste teknologier og værktøjer. Her skal vi samarbejde tæt med både andre foreninger, organisationer og leverandører i branchen.

Vi skal som forening gå forrest i at øge kompetenceniveauet i branchen. Det skal vi gøre dels ved at videndele mere, være med på den teknologiske udvikling men også ved at arbejde målrettet for en kandidatuddannelse i FM. Hvis vi skal sparke døren ind på direktionsgangen, skal vi forstå, hvordan de tænker derinde. Derfor mener jeg en kandidatgrad i FM eksempelvis på Copenhagen Business School er afgørende for branchen i fremtiden.

Vi skal også sikre os, at der er efteruddannelseskurser på de niveauer, der efterspørges. Og vi skal spørge os selv, om vi skal stå i spidsen for noget her.

Vi bør orientere os mere politisk og i den offentlige debat. Vi skal have sat vores branche på landkortet – for alt for mange ved slet ikke noget om os. Som branche har vi sammen en stærk stemme – den skal vi bruge.

Vi skal tættere på jer, vores medlemmer, så vi kender jer og jeres behov og ønsker til os som forening.

Hvilke netværk er relevante for jer at være med i? Hvilke arbejdsudvalg skal vi nedsætte – og med hvilket formål? Vi har været vant til at planlægge og måle på, hvor mange medlemsmøder vi skal afholde – jeg vil hellere måle på, hvor mange af vores medlemmer, der deltager – for det er jo det, der siger noget om kvaliteten af det, som vi udbyder.

Hvordan får vi de unge up-coming FM'ere med ombord? Skal vi arrangere fredagsbar engang i mellem?

Skal vi lave en mentor-ordning, hvor vi parrer de unge med de erfarne?

Der er mange muligheder – og dem, skal vi som branche gribe. Det er en lang proces, som udvikler sig i takt med, at jeg taler med jer og jeres kollegaer i branchen, laver medlemsundersøgelser og bliver inspireret af, hvordan man har organiseret sig i andre lande. Og så har vi heldigvis en superdygtig bestyrelse, som bliver vigtig i den konkrete udformning af en egentlig strategi.

Jeg glæder mig til at blive endnu klogere på branchen – og håber mange flere af jer, vil tage fat i mig med henblik på at drikke en kop kaffe og gøre mig klogere på lige præcis det, som I sidder med.

Mange hilsner, Laura Lindahl.