

FM-SYSTEMET ER KRUMTAPPEN I DIN DIGITALISERING



Af Svend Bie, direktør i DFM netværk og DFM benchmarking

FM-systemerne har vind i sejlene. Der udvikles globalt nye systemer og de anerkendte systemer bliver bredere, mere fleksible og bedre i stand til at fokusere på de aktiviteter, der er mest forretningskritiske og værdiskabende for den enkelte virksomhed. Lidt provokerende kan man sige, at du kan kun undvære et FM-system, hvis du evner selv at bygge dit eget.

Når FM-system-tænkningen har så meget medløb, skyldes det en række generelle tendenser, der præger udviklingen af FM både i den offentlige og i den private sektor.

Digitaliseringen ændrer alle forretningsområder. I takt med at offentlige og private virksomheder får digitale styringssystemer, så øger det kravet til at alle funktioner har gennemsigtige, bevidste processer, der kan spille sammen på tværs af virksomheden. Det betyder igen at kravene til at FM har styr på sine processer er øget kraftigt, og det trækker igen i retningen af at etablere et egentligt FM-system.

Både i den offentlige og den private sektor opbygges der inden for FM stadig større organisationer. De globale virksomheder er på vej med egentlige globale FM-organisationer og både stat, region og kommuner opbygger store FM-organisationer på tværs af institutioner. Det er en udvikling, som på den ene side er muliggjort af digitalisering og på den anden side kræver digitalisering for at udløse sit fulde potentiale.

Samtidig udvikles nye forretningsmodeller, hvor der er meget større fokus på, at alle funktioner skal bidrage til at skabe værdi for kunderne. Det kan være meget krævende for supportfunktioner at skulle kunne dokumentere, hvordan de hjælper med at skabe kerneproduktet, men her får man god hjælp fra digitaliseringen,

hvor både Big Data, IoT og Robotics kan være med til at skabe dokumentation for, hvordan FM's aktiviteter påvirker virksomhedens slagkraft og langsigtede succes.

Det hører med i den udvikling, at den forretningsmodel der vælges for FM, ofte vil være en parallel udgave af den model, der vælges for andre supportfunktioner, fordi alle funktioner skal kunne spille sammen på tværs. Det er et farvel til silo-tænkningen, som også får betydning for FM-systemerne. De skal på samme måde kunne integreres fuldstændigt i den samlede økonomi- og processtyring af virksomhederne – et krav, der ikke var nær så fremherskende, da mange af systemerne blev tænkt.

De fleste virksomheder har et ønske om at optræde ansvarligt og i et eller andet omfang bidrage til bæredygtighed. En stor del af virksomhedens bæredygtigheds politik vil ligge inden for FM-området og det vil sammen med en større værdiorientering af FM-aktiviteterne stille krav om, at FM har værktøjer til at se sine aktiviteter i et levetidsperspektiv eller i hvert fald i et meget langt forløb. Også dette stiller krav til udviklingen af FM-systemer.

I dette nummer af FM Update kan du læse flere artikler om digitalisering af FM – både artikler der overordnet behandler digitaliseringen af FM og artikler, hvor digitaliseringen indgår. Og på vores medlemsmøder og konferencer dette forår er digitaliseringen et gennemgående tema. Det gælder selvfølgelig medlemsmødet om FM-systemer vol. 3 den 1. marts, medlemsmødet den 13. marts i Mærsk-Tårnet om "Nye tider kræver nye date" og ikke mindst Årskonferencen den 22.-23. marts, hvor vi blandt andet ser på, hvordan digitalisering af FM kan gøre FM til en del af virksomhedens samlede slagkraft.

DEADLINES FOR STOF TIL MAGASINET:

- #2: Den 11.05. – udkommer primo juni
- #3: Den 11.08. – udkommer primo september
- #4: Den 11.11. – udkommer primo december

FM Update udgives af Dansk Facilities Management netværk (DFM netværk)
Redaktion: Anja Kiersgaard (redaktør redaktion@dfm-net.dk). Redaktionsudvalg: Mogens Kornbo (bestyrelsesformand, DFM netværk) og Svend Bie (direktør, DFM netværk)
Layout: heddabank.dk, Tryk: Rosendahls a/s