



Digitaliseringen gør det muligt at se, hvilken værdi en medarbejder skaber, siger Svend Bie, direktør i brancheforeningen Dansk Facilities Management. Foto: Jens Panduro

”Et teknologispring på størrelse med hjulet”

Digitaliseringen kommer til at spille en stor rolle inden for facility management, lyder det fra branchedirektør. Og det kan betyde bedre forhold ude på landets mange arbejdspladser og institutioner.

Minna Camara

Digitaliseringen er strømmet ind over os de senere år, og den skaber store muligheder for facility management-branchen. For digitaliseringen skaber nye indblik og danner dermed et helt nyt overblik.

– Der sker meget på den digitale front lige nu. Digitaliseringen betyder f.eks., at man i dag kan overvåge og styre på afstand, så man ikke selv skal ud og tjekke, om et luftfilter i en bygning skal udskiftes. Man kan bare følge med på afstand og se, hvornår det trænger til en udskiftning, siger Svend Bie, som er direktør i brancheforeningen Dansk Facilities Management.

Facility management dækker over anskaffelse og drift af bygninger samt servicering af virksomhedernes arbejdsprocesser, og digitaliseringen gør her ikke alene arbejdet nemmere, når man skal holde en bygning i god form – den skaber også bedre forhold for medarbejderne i den bygning, de arbejder i, påpeger Svend Bie.

– Digitaliseringen gør, at man kan aflæse medarbejdernes adfærd, og i

flere virksomheder ser man, at medarbejderne er kommet mere i centrum. Der er fokus på, hvordan man skaber en god arbejdsplads, hvor medarbejderne har lyst til at være, og hvor de får mulighed for at yde deres bedste. Og ved hjælp af digitaliseringen kan man se, hvad det konkret skaber af værdi for en virksomhed, siger han.

Målbart arbejdsmiljø

For kun få år siden interesserede større virksomheder og kommuner sig mest for, hvad forskellige løsninger kostede. I dag handler de løsninger, der efterspørges, i langt højere grad om, hvordan man skaber en god og velfungerende arbejdsplads, forklarer direktør for Dansk Facilities Management, Svend Bie.

– Man begynder at have en stor viden om, hvordan man skaber de rigtige rammer og faciliteter hos en virksomhed. Både når det kommer til bygningen og til de forskellige strukturer indenfor. Vi kan i dag se, hvordan man arbejder i den ene type af bygninger frem for i en anden, og vi kan se på folks sundhed

og på, hvor tilfredse de er, fordi vi langt bedre kan måle på de her processer på grund af digitaliseringen, siger han.

Digitaliseringen betyder også, at der er kommet et mere strategisk fokus ude hos virksomhederne. Svend Bie forklarer, at flere virksomheder og institutioner samler facility management-opgaverne i større enheder, der løser opgaverne på tværs af landsdele og i stigende grad også på tværs af landegrænser, altså egentlige globale løsninger.

– Når man samler opgaverne, så bliver de tal og informationer, man kan måle på, endnu mere valide. I kommunerne har man valgt at samle sig og få en stordriftsfordel. Når alt er samlet kan man se på, hvordan man indretter sig bedst i forhold til et optimalt arbejdsmiljø, og så er det også let at se, hvordan man bedst vedligeholder bygninger og arbejdsplads. Det er langt nemmere at lave gode løsninger for Facility Management, når det hele er samlet, fordi man kan samle store mængder data ind. På den måde gør digitaliseringen det muligt at se, hvilken værdi

en medarbejder skaber, siger branchedirektøren.

Effektivt globalt arbejde

Digitaliseringen har altså hjulpet Facility Management-branchen markant. I dag er det nemlig muligt at dokumentere betydningen af, at man tænker et firmas eller en kommunes funktioner mere sammen.

– I de helt nye og moderne bygninger kan man styre og holde øje med alt – uanset hvor man er på kloden. Det betyder, at man kan samle specialister, som kan styre et område, og dette trækker i en retning af, at alt styres samlet. Man kan sidde ét sted og følge med og professionalisere og effektivisere. Globalisering og digitalisering går hånd i hånd, siger Svend Bie, som mener, at digitaliseringen vil få endnu større betydning:

– Digitaliseringen er en ny platform, og det er et teknologispring på størrelse med hjulet, dampmaskinen og elektriciteten. Digitalisering betyder, at man langt nemmere kan måle den værdi, der skabes. Det vil starte en bevægelse fra det anekdotiske til reel evidens.