

FIND IND TIL ORGANISATIONENS DNA

Af JAN AAGAARD,
journalist

Når man arbejder med at forandre arbejdspladser og services, er man nødt til at kigge dybt i organisationen. Alle organisationer er unikke og man kan ikke bare kopiere modellen fra den ene til den anden, siger den hollandske ekspert Eelco Voogd.



Indlægholder ved konferencen: Eelco Voogd, CEO af WPA

Organisationer er komplekse størrelser og hver eneste organisation er unik. Organisationer arbejder på forskellige måder, i forskellige sammenhænge og på forskellige tidspunkter. De har forskellige DNAer.

Derfor kan man ikke kopiere modellen fra den ene organisation til den anden, når man skal designe fremtidens arbejdspladser, processer og FM-services.

"Der er mange forskellige DNAer – også mellem de forskellige afdelinger, teams og centre. Det skal man være meget opmærksom på," sagde Eelco Voogd i sin præsentation på DFM netværks årskonference 2016.

Her fortalte den hollandske ekspert i servicedesign om sit arbejde gennem 15 år med at hjælpe store organisationer med at omdesigne arbejdspladser, processer og services.

GRAFISKE VÆRKTØJER

Eelco Voogd viste blandt andet, hvordan han bruger data og grafiske værktøjer til at få overblik over

store organisationer med masser af forskellige medarbejdere, afdelinger, faciliteter, arbejdskulturer og arbejdsmønstre.

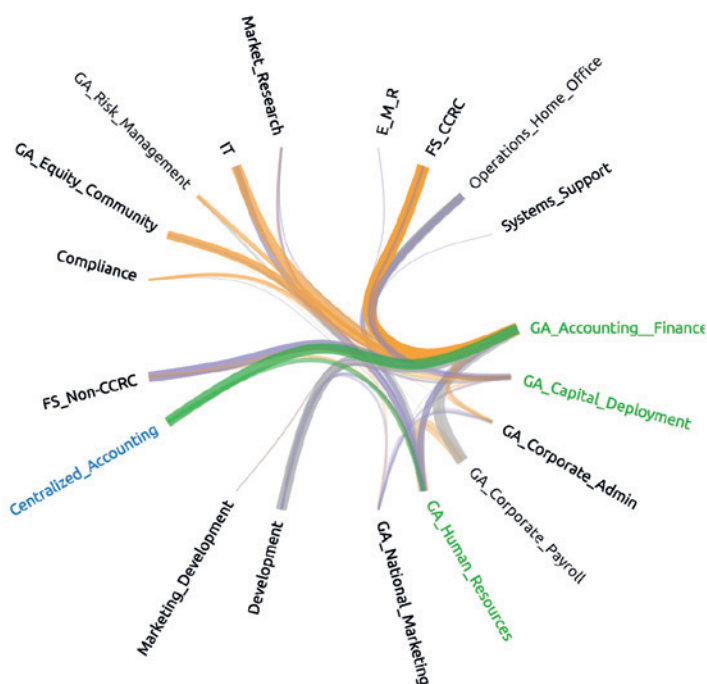
"Hvordan skal man få overblik over en organisation med eksempelvis 1.000 medarbejdere, som alle arbejder forskelligt og gerne vil finde deres egen særlige model, hvor organisationen fungerer optimalt," spurgte Eelco Voogd.

"Det lyder som en stor mundfuld, men det er det faktisk ikke. Det er muligt at vise en hel organisation og kompleksiteten i den i nogle få grafiske billeder baseret på data," sagde han.

Eelco Voogd er direktør for konsulentfirmaet WPA, og han viste en række eksempler på de analytiske værktøjer og grafiske præsentationer, som han WPA har udviklet og bruger i sit arbejde med at omdesigne store arbejdspladser og organisationer.

Det er blandt andet analyser af, i hvor høj grad medarbejderne bruger forskellige faciliteter i deres arbejde – fra delte kontorer og teamlokaler til private kontorer, små mødelokaler og brainstormlokaler.

SELECTED INBOUND COLLABORATIONS



NETVÆRK OG REDSKABER

En anden slide viste, hvordan medarbejderne indgår i forskellige netværk.

"Vi skaber et overblik over alle kontaktfladerne i organisationen. Nogle arbejder fysisk sammen, mens andre kun arbejder sammen virtuelt. Alt det kan vi visualisere i en grafisk fremstilling," sagde Eelco Voogd.

Andre grafikker viste, hvordan medarbejderne bruger forskellige arbejdsredskaber – telefon, pc, scanner, printer, whiteboard – til at løse forskellige opgaver som administration, analysearbejde, planlægning, test, korrespondance og møder. Og i hvilke faciliteter, de har brug for hvilke arbejdsredskaber til at løse opgaverne.

"Ved hjælp af analyser og visuelle værktøjer kan man virkelig gå dybt ind i organisationen, og det er nødvendigt, når man ikke bare skal kopiere modellen fra en anden organisation. Husk at alle organisationer har et unikt DNA," understregede Eelco Voogd.